

Claves sobre captación online de fondos



mydonor[®]
25 años con el tercer sector

PÍLDORA FORMATIVA 5

Sistemas de pago y ciber-seguridad

Pongamos las cosas fáciles

Especialmente a la hora del pago, es muy importante facilitarle la vida al donante. Para ello, es recomendable ofrecer una amplia variedad de canales de pago para realizar su donación

- ✓ Donación mediante tarjeta de crédito, ya se puntual o recurrente.
- ✓ Aportaciones mediante cargo en cuenta bancaria.
- ✓ Donaciones a través de PayPal.



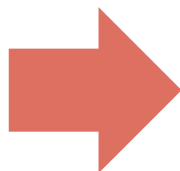
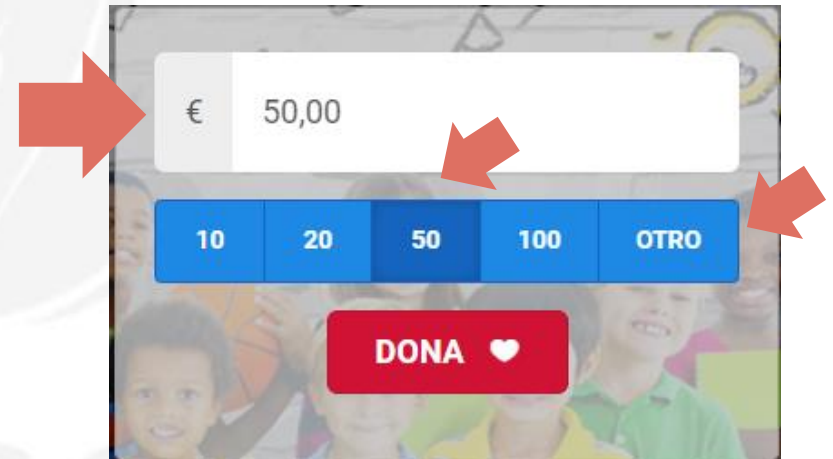
Fomentemos la donación recurrente con tarjeta

La mejor manera de crear un vínculo a largo plazo. Si nuestra landing está integrada con un CRM, los datos bancarios llegan a éste para generar el flujo de remesas recurrentes bancarias.

La importancia de guiar al donante

Situados sobre el formulario de donaciones, veremos que hay una serie de prácticas que reducen la resistencia propia del instinto reptiliano en el proceso de pago, haciéndolo más amigable.

1. Formulario con importes prefijados.
2. Posibilidad de incluir importe libre
3. Inclusión de cantidades más habituales con una propuesta de importe destacado, según la técnica del anclaje de precios.



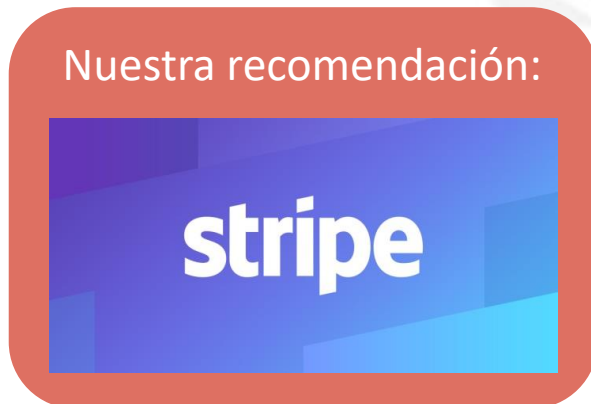
Más que obligar, se trata de guiar y prestar un servicio al donante.

La elección de la pasarela

Estos son algunos de los criterios para elegir la pasarela de pagos idónea para nuestra landing o formulario externo:

- Plataforma con **validez internacional**
- Capaz de gestionar pagos online **a través de un sistema API** (interfaz de programación de aplicaciones) conectado en tiempo real al panel de control.
- Compatible con las **principales tarjetas de crédito y débito** en todo el mundo sin ninguna activación añadida.

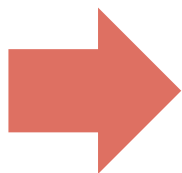
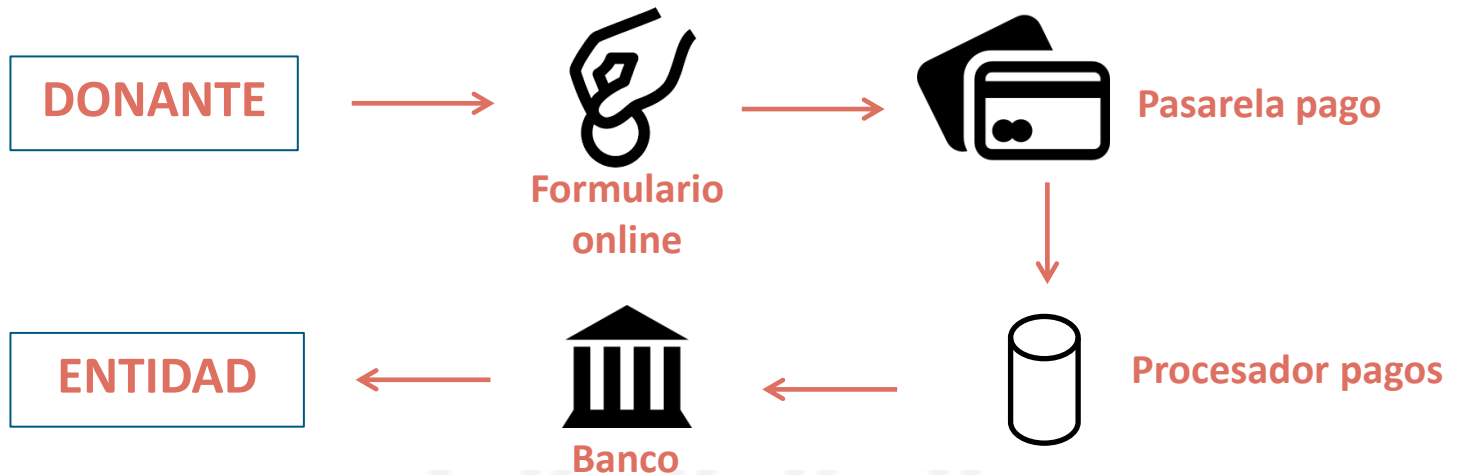
Nuestra recomendación:



- ✓ Sin costes de activación ni canones mensuales
- ✓ Sólo se paga por cada donación recibida.
- ✓ Certificación como pasarela de pago integrada, sin necesidad de ir a paneles externos.

Sistema de pagos integrado

Una pasarela de pagos integrada es clave para evitar que el donante tenga que abandonar la página para finalizar su donación, aumentando la seguridad y el control sobre todas las transacciones que se realizan en nuestra plataforma.



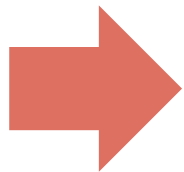
Además, es una herramienta fundamental para verificar posibles transacciones falsas...



La amenaza de las estafas online

¿Sabías que los formularios de donación son uno de los instrumentos preferidos por los estafadores online para probar tarjetas de crédito?

Ya que la donación no es una transacción de compra como tal, se utilizan los formularios para validar números de tarjetas de crédito o débito de forma masiva, normalmente a través de sistemas automáticos, con el fin de realizar pagos fraudulentos.



¿Cómo defendernos de estos ataques?



Los sistemas anti-bot y el re-Captcha

Son las dos principales medidas de seguridad frente a intentos de fraudes masivos a través de nuestro formulario de donaciones.



El sistema anti-bot detecta ataques al formulario realizados por programas robot. Estos robots localizan los formularios y realizan peticiones descontroladas de forma automática.

La protección re-Captcha radica en forzar una acción humana antes del envío del formulario. Por ejemplo, la copia de un texto deformado, transcripción de una frase sonora distorsionada, respuesta a una pregunta lógica o cualquier acción difícil de mecanizar por un robot.



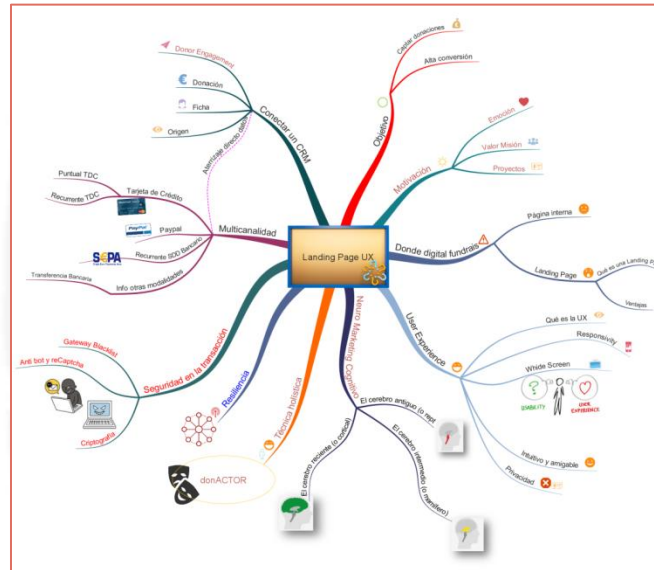
Proteger nuestra *landing* o formulario

A la hora de elegir una landing o formulario externo de donaciones, recomendamos que cuente con un **gateway propietario de seguridad anti-fraude**: una herramienta de IA (inteligencia artificial) que registra el comportamiento del usuario, detecta la dirección IP y controla el pago mediante tarjeta de crédito.

Principales requerimientos de seguridad:

- ✓ **Gateway propio** de seguridad anti-fraude.
- ✓ **Encriptación de transacciones a 128 bit** y protocolo **https**.
- ✓ **Sistema anti-bot y reCaptcha** de ciberseguridad.
- ✓ **Transacción recurrente directamente *server to server*** con el circuito de CDC vía token (no se memoriza la tarjeta del usuario).

Los 10 mantras de un formulario de éxito



Como cierre, repasaremos todas las claves que, de forma conjunta, pueden garantizar el éxito de nuestra captación de fondos en Internet.