

## Claves sobre captación online de fondos



**mydonor**<sup>®</sup>  
*25 años con el tercer sector*

### PÍLDORA FORMATIVA 2

Por qué elegir una Landing exterior a la web

### El objetivo principal: captar donaciones

Aunque no lo parezca, es habitual que la **donación se vea dificultada y eclipsada por otros objetivos** que no son primordiales a la hora de captar fondos y que hay que dejar para otro momento...

1

#### Antes de donar...

**Desarrollar** el storytelling adecuado en tu sitio web.

**Difundir** la causa mediante una campaña o estrategia de medios

**Lanzar** acciones de marketing que incluyan el **call to action** que lleve a tu landing.

### Donar, el momento mágico

2

3

#### ...y después de donar

Ya podemos pensar en recoger datos para **enriquecer el CRM**.

En **captar suscriptores** al boletín corporativo.

**Incluso hacer encuestas** y ofrecer programas de voluntariado.

## ¿Qué significa motivar al donante?

### Qué le debemos ofrecer al donante

Tenemos que hacerle sentir participe, motivarle a que nos apoye y difunda nuestra misión, pero también evitar aburrirle y estorbarle...



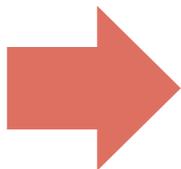
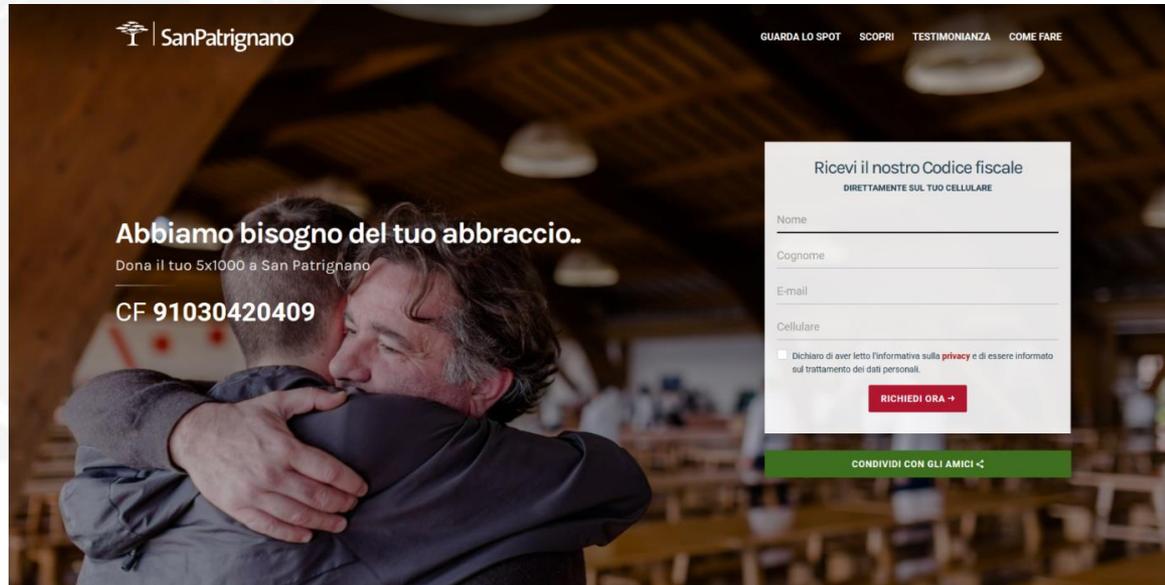
Motivos que le  
emocionen y le  
muevan a  
apoyar la causa

## ¿Qué elementos nos ayudan a empatizar y emocionar?

Gráfica de impacto

Imágenes reales

Mensajes potentes



**No debemos olvidar que nuestra herramienta de captación debe visualizarse bien en cualquier dispositivo.**

¿Hay cosas que un formulario web no puede transmitirnos?



**Empatía,  
acompañamiento,  
ternura**

## Una página de donaciones debe facilitar la labor del donante...

- ✓ Un **único nivel** de navegación
- ✓ **Estructura vertical** sin apartados internos
- ✓ Toda la información **visible y accesible**

Ningún obstáculo, menú o salida

Mayores probabilidades de conversión



**Emergenza Sorrisi**  
Missione Benin 2019

**DURATA**  
10 GIORNI

**TEAM**  
12 PROFESSIONISTI  
154 CHIRURGHI E PERSONALE MEDICO

**LOCATION**  
OSPEDALE DI ABOMEY CALAVI  
BENIN

**VOLONTARI**  
DONA ORA

**Vogliamo riportare il sorriso su migliaia di piccoli volti**  
Per farlo abbiamo bisogno anche di te:  
**scegli qui come sostenereci**

<b>15€</b>	<b>25€</b>	<b>50€</b>	<b>100€</b>
KIT MATERIALE SANITARIO DI BASE	ANTIBIOTICI PER INTERVENTO CHIRURGICO	KIT CHIRURGICO COMPLETO PER UN MEDICO LOCALE	CORSO DI FORMAZIONE IN LOCO PER UN MEDICO LOCALE

**CHI SIAMO**

**Tante mani per donare un sorriso**  
Siamo Emergenza Sorrisi, un'Organizzazione Non Governativa che si occupa di bambini affetti da lebbra, ipertensione, malnutrizione del latte, colera, tsunami di guanti, cateteri e altri psicologi involontari nei Paesi in via di sviluppo. La nostra squadra è formata da 120 medici e infermieri volontari, 15000 missioni chirurgiche raggiungono 18 paesi nel mondo e, fino ad ora, 4.084 bambini sono stati operati e hanno ritrovato il sorriso. L'80% degli interventi sono a carico della donazione. Attualmente 573 professionisti hanno beneficiato dei nostri corsi nei Paesi che ospitano le missioni. Ci impegniamo ogni giorno per riscrivere il futuro di migliaia di bambini. Scopri come: emergenza.sorrisi.it

**Marie, mamma di Samuel**  
"Quando il mio Samuel (tre anni) ha avuto la sua malnutrizione mi è venuta la nausea e ho visto un bambino, il mio bambino. Una creatura per la quale avrei fatto qualunque cosa. Il padre mi ha impedito l'ambulanza di andare con il figlio con il viso sfregiato. Una malnutrizione di 4 settimane sulla nostra famiglia" diceva. Così se n'è andato, lasciandoci soli. Sono disperate, non saprei cosa fare e mi vergogno, ma lì, per un bambino ho pensato avesse ragione lui e che forse avrei dovuto fidarmi di mio figlio. Ma poi mi è bastato intravederlo tra le braccia per capire che era tutto lì. Ma... God! Ho chiesto aiuto: mi sono rivolta ai medici di Emergenza Sorrisi che mi hanno assicurato parlarci della missione Samuel con una borsa. È stato operaio, sorride. Sorride di nuovo ce l'avermmo fatta. Grazie di cuore, ci avete donato una nuova vita!"

**VIDEO**  
Questo filmato è stato girato in Benin nel 2015. Una mamma con il braccio in una bandiera, è stato ritrovato durante l'incarico conclusivo della nostra missione. Ad ascoltarlo, altri genitori che hanno conosciuto la sua stessa sofferenza, ma che finalmente come lei, sono tornati a sorridere.

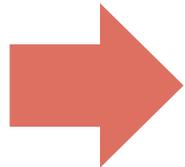
## ¿Por qué un dominio de tercer nivel?

- Un enlace exclusivo para captar fondos
- Autónomo e independiente
- Idóneo para incluir en envíos masivos
- Fácil de abrir desde el móvil

dona.midominio.org

## ¿Y el protocolo de inicio *https*?

Es un protocolo de seguridad no ligado al sitio web. Sin él, al abrir un formulario web desde el móvil puede indicarse como «no seguro».



**Una página externa se visualiza mejor desde dispositivos móviles y es más adecuada para envíos masivos *call to action***

### Para terminar: 5 razones para usar una landing exterior como destino para nuestra campaña de captación

1. Incorpora **el mensaje y la gráfica** adecuada en el momento adecuado.
2. Elimina **distracciones** y riesgos de abandono antes de la donación.
3. Está optimizada para **envíos masivos** a cualquier tipo de dispositivo.
4. Puede moverse con **autonomía**, pues es independiente del sitio web.
5. Se adapta a cualquier pantalla, mejorando la **conversión** en *smartphones*.

## User Experience y Neuromarketing Cognitivo



Explicaremos en qué consisten estos conceptos y cómo se aplican al proceso de donación online.