



Desarrollo web by myDonor[®] 4.0

Sitios web para el ámbito no lucrativo

Sobre nosotros



mydonor.es

20 años innovando en el ámbito no lucrativo

Fundada en Italia, en 1996, myDonor® se ha convertido en referente europeo en el desarrollo de **soluciones digitales** para organizaciones sin ánimo de lucro.



Trabajamos para que las ONL, incluso con recursos escasos, puedan alcanzar la **excelencia en fundraising y fidelización.**



“Nuestras soluciones, exclusivas para el ámbito no lucrativo, son utilizadas por más de 250 organizaciones y pueden considerarse un manual de buenas prácticas para el tercer sector. “



¿Por qué myDonor® 4.0?

mydonor.es

¿Por qué una ONL debería elegirnos para desarrollar sus principales herramientas de *fundraising digital*?



Porque sabemos que una organización no lucrativa tiene que apostar por su **historia y transparencia de su misión**.



Porque, más que nunca, el **futuro de la captación** de fondos es digital.



Porque conocer al donante es vital para entender las **nuevas maneras de donar**.

**myDonor 4.0, la agencia web
data driven para el tercer sector**

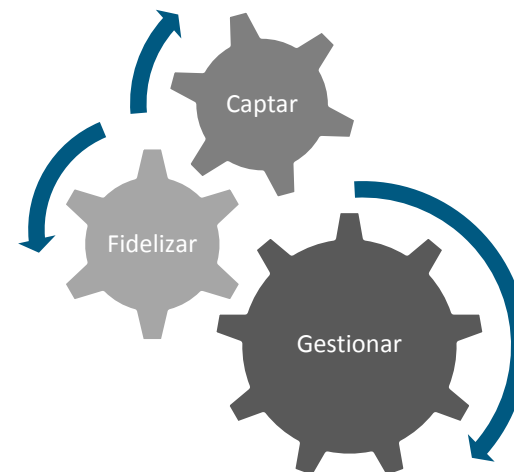


Servicios digitales para ONL

mydonor.es

Qué aportamos a tu proyecto

1. Como expertos en captación de fondos, te ayudamos a conseguir resultados.
2. Como desarrolladores web para el tercer sector, conocemos tus objetivos.



Por eso, trabajamos para que tu sitio web cumpla tres funciones esenciales para toda organización no lucrativa:

- Comunicar su **misión** y **proyectos**, de la forma más clara y transparente.
- Transmitir el valor del **impacto social que tiene la misión** encomendada.
- Transformar a los visitantes del sitio web en **seguidores de tu causa**.



User experience

mydonor.es

Experiencia de usuario aplicada a la captación de fondos

Además de emocionar e involucrar, nuestros sitios web priman la **experiencia de usuario**. Las transacciones son simplificadas al máximo para facilitar la donación, que se realiza siempre en modalidad directa con el banco, sin redirecciones ni ventanas emergentes.





Integración

mydonor.es

Integración y recogida de datos

Nuestro *webConnector* permite un **diálogo entre ambiente web y ambiente de gestión**, trasladando la información adquirida en los formularios web al CRM o gestor de la entidad.

No solo nos centramos en la donación, sino que con el **plugin Google Analytics** podemos también obtener datos sobre los aspectos actitudinales de quien frecuenta la página, ya sea un usuario en búsqueda de informaciones, un donante o un voluntario.





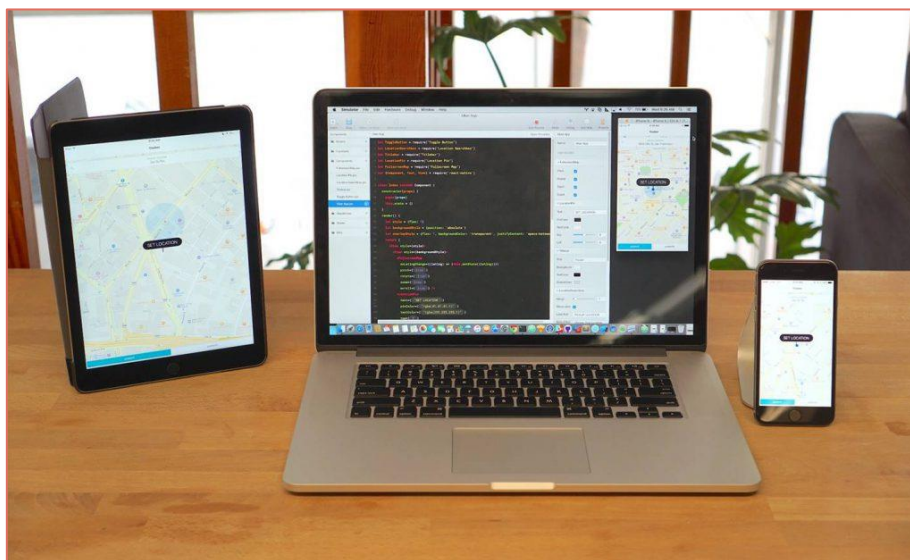
Optimización

mydonor.es

Tecnología 100 % *Responsive*

Conscientes de que tanto el acceso web como la donación online a través de **dispositivos móviles** es imparable, apostamos por una optimización real y adaptativa a los nuevos dispositivos.

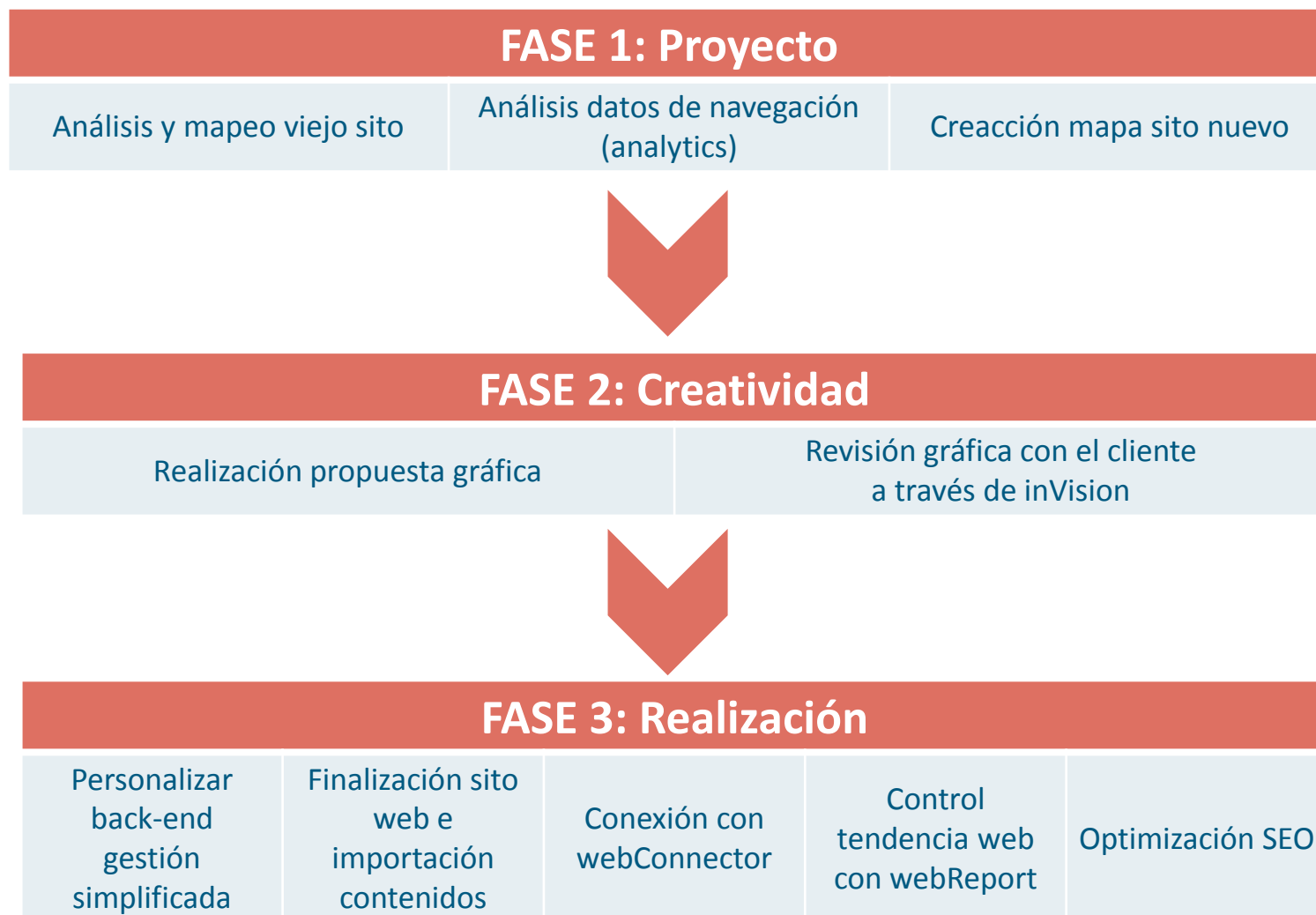
En nuestra opinión, *responsive* no significa configurar una reducción de contenidos según la pantalla del dispositivo, sino diseñar los sitios en función de esos dispositivos.





Fases del desarrollo

mydonor.es





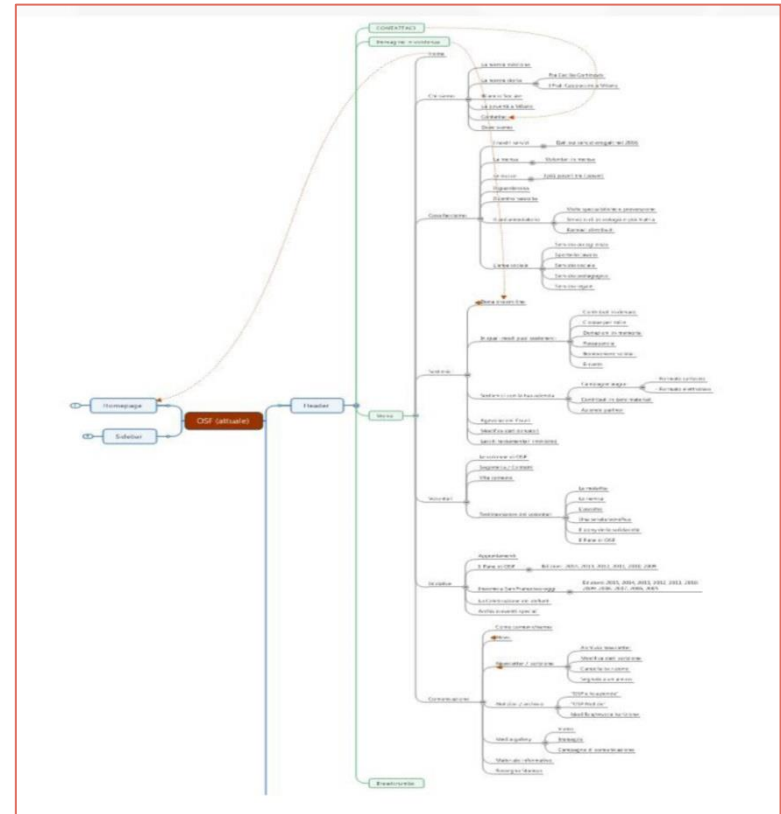
Fase 1: proyecto

mydonor.es

Paso 1.1: análisis y mapeo del sitio precedente

En la primera fase del proyecto se analiza y traza un mapa de todas las partes de la antigua web. Este procedimiento ayuda a identificar los problemas de navegación de los contenidos. En muchos casos, debidos a un menú confuso y hecho frecuentemente con voces de tercer o cuarto nivel*.

* Es importante intentar reducir las voces de tercer y cuarto nivel para simplificar la navegación, sobre todo para dispositivos móviles.





Fase 1: proyecto

mydonor.es

Paso 1.2: análisis de datos de navegación

Para construir la estructura del nuevo sitio web tenemos en cuenta los datos de navegación actuales. En este punto podemos entender qué páginas no funcionan y cómo volver a estructurar la comunicación.

58	/comunicazione	/media.cfm	70	61	14,35	3	33,33%	5,71%
59	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=0911-1-racc	67	58	71,03	42	47,62%	52,24%
60	/chiamo	/fraccello.cfm	66	40	51,32	19	36,84%	24,24%
61	/cosafacciamo	/servlegale.cfm	66	45	66,58	22	54,55%	31,82%
62	/cosafacciamo	/servpedagogico.cfm	63	6	9,27	1	0,00%	6,35%
63	/comunicazione	/archivioni.cfm	60	24	104,37	5	0,00%	10,00%
64	/comunicazione	/rassegnastampa.cfm	52	45	148,71	8	75,00%	34,62%
65	/sostienici	/cinquepermille.cfm	50	45	125,73	22	72,73%	70,00%
66	/comunicazione	/modificadatinl.cfm	49	36	161,19	20	30,00%	34,69%
67	/volontari	/testimmarisa.cfm	44	37	81,54	18	72,22%	45,45%
68	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1612-2-amb	42	39	136,00	1	100,00%	28,57%
69	/iniziative	/iasfo.cfm	39	28	15,47	0	0,00%	7,69%
70	/cosafacciamo	/datiservizi2016.cfm	36	32	115,87	1	100,00%	16,67%
71	/iniziative	/panediosf2016.cfm	36	29	60,18	0	0,00%	8,33%
72	/comunicazione	/video.cfm	35	27	56,16	8	37,50%	11,43%
73	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1701-0-edito	31	27	66,79	0	0,00%	22,58%
74	/volontari	/testimmaura.cfm	30	27	73,96	2	100,00%	20,00%
75	/comunicazione	/campagne.cfm	28	27	203,41	6	33,33%	39,29%
76	/volontari	/testimcolucci.cfm	28	22	51,82	3	66,67%	21,43%
77	/iniziative	/defunti.cfm	26	23	24,90	3	100,00%	19,23%
78	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1611-3-pove	24	21	106,70	0	0,00%	4,17%
79	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1006-1-amb	23	18	130,67	4	50,00%	34,78%
80	/sostienici	/azienda.cfm	23	16	32,25	1	100,00%	13,04%
81	/sostienici	/ecards.cfm	22	20	28,06	6	83,33%	27,27%
82	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1102-3-volo	20	13	23,58	10	40,00%	40,00%
83	/iniziative	/eventispeciali.cfm	17	16	53,12	0	0,00%	0,00%
84	/volontari	/testimgliulietta.cfm	17	16	80,36	0	0,00%	17,65%
85	/iniziative	/iasfo2016.cfm	16	13	58,07	1	0,00%	6,25%
86	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1404-4-berg	15	12	233,17	11	63,64%	60,00%
87	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1510-1-even	14	11	410,60	10	60,00%	64,29%
88	/sostienici	/aziendepartner.cfm	14	12	25,38	5	60,00%	42,86%
89	/comunicazione	/archivionis.cfm?num=1612	13	9	56,10	0	0,00%	23,08%
90	/info	/cookies.cfm	13	12	27,91	5	20,00%	15,38%
91	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1001-2-ambul	12	7	25,43	6	50,00%	41,67%
92	/comunicazione	/notizia.cfm?cod=1501-4-volo	12	10	142,50	10	80,00%	83,33%
93	/cosafacciamo	/piupoveri.cfm	12	11	30,00	1	100,00%	41,67%
94	/sostienici	/comazioni.cfm	12	9	147,83	0	0,00%	0,00%
95	/sostienici	/graziedonazione.cfm?mail=g.secchi@gfsecchi.it&data=20170131	12	3	489,00	2	50,00%	25,00%

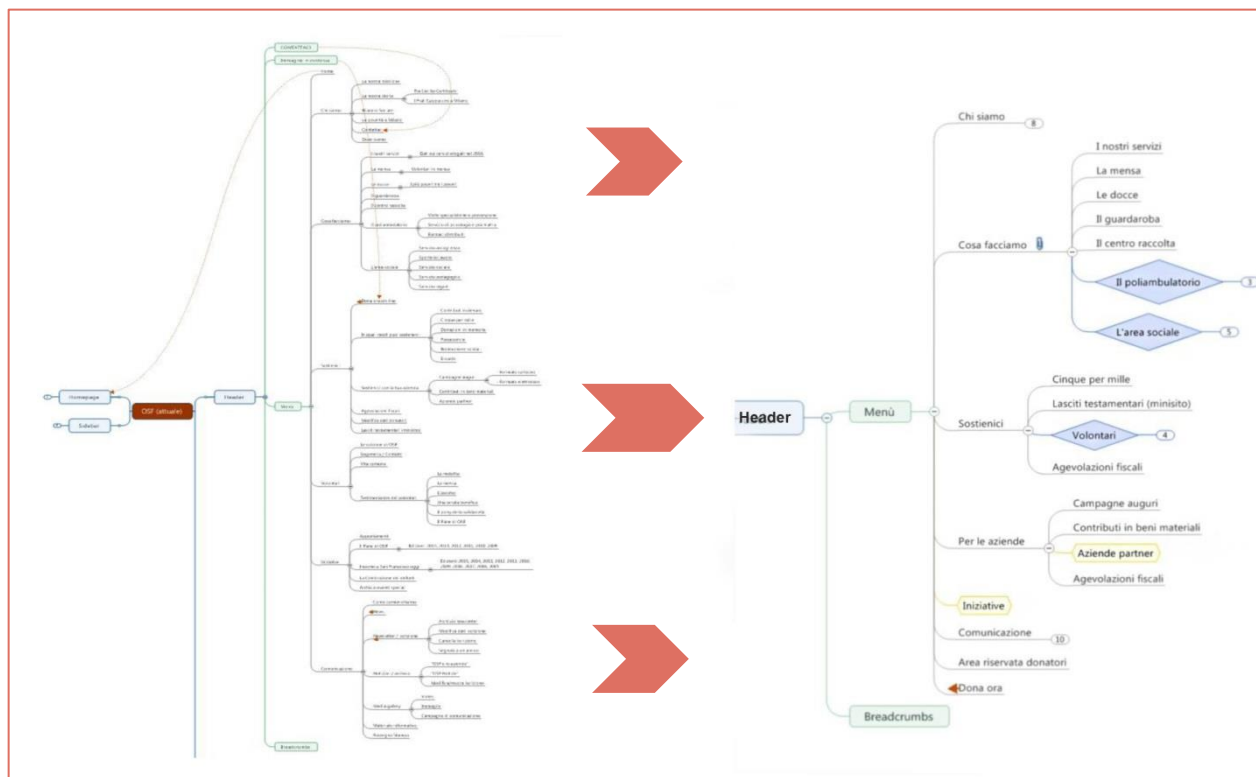


Fase 1: proyecto

mydonor.es

Paso 1.4: revisión y aprobación proyecto con el cliente

Al final de esta fase, nos reuniremos con el cliente para mostrar el material recogido y aprobar la nueva propuesta.





Fase 2: creatividad

mydonor.es

Paso 2.1: realización propuesta gráfica

Nuestro equipo creativo se pone a trabajar para realizar propuestas gráficas innovadoras y eficaces a nivel comunicativo, según el briefing establecido en fase de proyecto. Diseñaremos un *wireframe* o plano de pantalla eficaz para definir una estructura visual clara desde el principio.



Materiale ad uso interno - © myDonor®

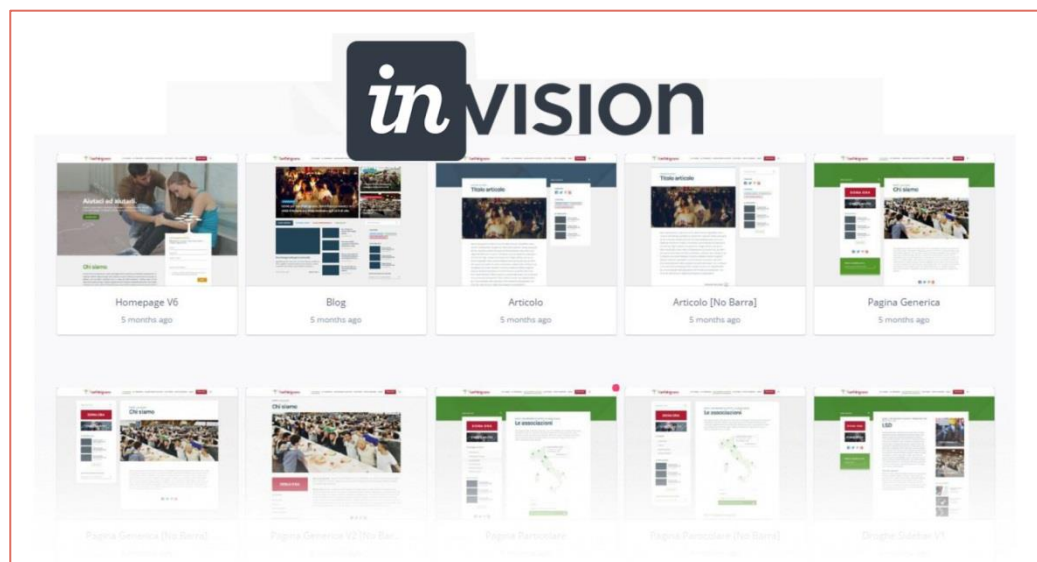


Fase 2: creatividad

mydonor.es

Paso 2.2: revisión *mockup* a través de Invisión

Hemos sustituido los bocetos tradicionales por la tecnología, creando un mockup o maqueta interactiva mediante [Invision](#). Gracias a ello, el cliente podrá navegar a través de las pantallas del sitio y comprobar la eficacia comunicativa del interfaz. El cliente participa así en la revisión de bocetos hasta llegar a la gráfica definitiva.





Fase 3: realización

mydonor.es

Paso 3.1: personalización *backend* para gestión simplificada

Siguiendo la estructura decidida en fase de proyecto, se aplican personalizaciones al *backend* administrativo de *WordPress* con el objetivo de simplificar la gestión de las diferentes partes de la web.

Aggiungi nuovo bilancio

Impostazioni schermata ▾

Inserisci qui il titolo

Impostazioni bilanci ▾

Allegato PDF *

Nessun file selezionato. [Aggiungi file](#)

Pubblica ▾

Salva bozza Anteprima

Stato: Bozza [Modifica](#)

Visibilità: Pubblico [Modifica](#)

Pubblica subito [Modifica](#)

Pubblica

Tipo di bilancio ▾

Tipo di bilancio Più utilizzate

Bilanci amministrativi

Bilanci di Missione

[+ Aggiungi nuovo tipo di bilancio](#)

Immagine in evidenza ▾

[Imposta l'immagine in evidenza](#)

CHI SIAMO / BILANCI / BILANCI AMMINISTRATIVI

Bilanci amministrativi

Fondazione ANT Italia ONLUS

CURIAMO IL TUMORE DA UN PRIMO APPROCCIO A CASA DEI MALATI.

Bilancio Amministrativo 2015

FONDAZIONE ANT Italia ONLUS

Bilancio Amministrativo 2014

MODIFICA



Fase 3: realización

mydonor.es

Paso 3.2: finalización sito e importación de contenidos

Una vez terminada la realización del tema gráfico, se ejecuta la importación masiva de contenidos desde el sitio viejo. En caso de que se trate de un sitio de nueva creación, se procede a la carga de contenidos.





Fase 3: realización

mydonor.es

Paso 3.3: webConnector y webReport

Conexión con webConnector

Terminada la realización del sitio, los formulario de captación son integrados con el sistema webConnector® de manera que todos los datos adquiridos puedan ser procesados por el sistema CRM de la entidad.

Control tendencia del sitio con webReport

Los datos adquiridos a través del webConnector® pueden monitorizarse en tiempo real desde nuestro CRM myDonor® y ser procesados.





Fase 3: realización

mydonor.es

Paso 3.4: optimización SEO

Más allá de las optimizaciones aplicadas en fase de desarrollo, se instala y configura un plug-in SEO específico que ayuda a mejorar y optimizar la indexación de los contenidos insertados.

The screenshot shows the Yoast website's product page for the Yoast SEO for WordPress plugin. The page features the Yoast logo, a search bar, and a navigation menu with links for SEO blog, Plugins, Courses, eBooks, Hire us, and FAQ. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: Home > Software > WordPress Plugins > Yoast SEO for WordPress. The main heading is "Yoast SEO for WordPress plugin". To the right of the heading is a traffic light icon. Below the heading, there are three bullet points: "Easily optimize your WordPress site with one plugin", "Real time content analysis functionality and many more features to streamline your site", and "A Premium Yoast SEO plugin for even more features and support". There is a "Buy Yoast SEO Premium" button and a "Download the free version" link. At the bottom, there is a green banner with the text "Read all about the free and premium Yoast SEO plugin »" and a background image of a factory interior.



Captación digital de fondos

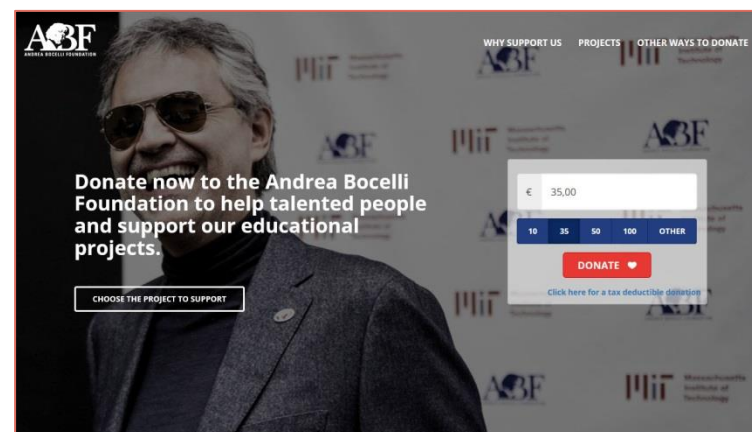
mydonor.es

Landing Page UX by myDonor©

La plataforma idónea para incrementar tu captación online de fondos

Una página de aterrizaje más efectiva para recoger donaciones que una página interna: ningún menú, ninguna distracción, menos riesgos de abandono de la página.

- ✓ **Personalizable** con tus propias imágenes y contenidos
- ✓ **Compatible** con cualquier dispositivo o sitio web
- ✓ **Optimizada** para envíos masivos *call to action*
- ✓ **Innovadora** según técnicas de Neuromarketing



Casos de éxito



mydonor.es

Algunas referencias...

Fundación Piero e Lucille Corti

<https://fondazionecorti.it/>



San Patrignano

<https://www.sanpatrignano.com/>



Giving Tuesday Italia

<https://givingtuesday.it/>



Para más información



mydonor.es



Giacomo: 610 101 212

Javier: 610 157 201



info@mydonor.es