



*mydonor*<sup>®</sup> 4.0  
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

## PÍLDORA FORMATIVA 3 / Caso de estudio 'un día para donar'

---

### Crowdfunding social



## Qué es el *Giving Tuesday*

### Un día para dar

#GivingTuesday es un **movimiento global** que quiere incentivar y multiplicar las buenas acciones de las personas.



Dedicar un día en todo el mundo a **celebrar la acción de dar**, ya sean alimentos, dinero, tiempo (voluntariado), objetos de segunda mano, etc.



47 %

DE LAS ONGS  
PARTICIPAN EN 'GT'

+ 50 PAÍSES

PARTICIPANTES A  
NIVEL MUNDIAL



## Origen del *Giving Tuesday*

### Su historia

La idea del #GivingTuesday surgió de la ONG 92Y Street de Nueva York, dedicada durante más de 100 años a las obras sociales, y de la Fundación de las Naciones Unidas.

2012

Se crea en EEUU el movimiento llamado #GivingTuesday como alternativa a los días previos, conocidos como **Black Friday** y **Cyber Monday**

2015

#GivingTuesday llega por primera vez a España, consiguiendo un total de 405.000€ destinados más de 260 proyectos sociales

2018

En 2018 ya se recaudaron 697.265 € destinados a más de 300 proyectos sociales. #GivingTuesday fue *trending topic* durante 11h.

## Giving Tuesday & myDonor<sup>®</sup>

### Compromiso con el tercer sector

Desde su nacimiento, myDonor<sup>®</sup> ha participado activamente en el desarrollo y consolidación del tercer sector en Europa.

- ✓ Colaboramos con asociaciones e instituciones de apoyo al Fundraising.
- ✓ myDonor<sup>®</sup> sostiene su propia ONL dedicada a las personas sin hogar en la ciudad de Bolonia.



#GIVINGTUESDAY<sup>™</sup>



myDonor<sup>®</sup> es el principal  
patrocinador tecnológico del  
*#Giving Tuesday Italia*



## Nuestra aportación

### Plataforma de *crowdfunding* solidario

Ponemos nuestro granito de arena desarrollando una plataforma de crowdfunding solidario para apoyar el **#Giving Tuesday**.

#### Qué ofrece...

- ✓ Es completamente **gratuita**.
- ✓ **Sin límite** de participantes.
- ✓ Dedicada en exclusiva a **proyectos de utilidad social**.
- ✓ **Abierta** a personas, ONLs, escuelas e instituciones públicas.



La versión española <https://mydonor.undiaparadonar.es/> estará activa hasta el 29 de febrero de 2020



## Cómo funciona

### Participar en 5 pasos



#### **PASO 1**

#### **ENTRA Y REGÍSTRATE EN LA PLATAFORMA**

Aporta tus datos de contacto y los de la cuenta PayPal de referencia.

#### **PASO 2**

#### **CONVIÉRTETE EN FUNDRAISER**

Accede a tu cuenta con tus credenciales y rellena tu perfil

#### **PASO 3**

#### **CREA TU INICIATIVA**

Rellena los campos posibles y enriquece tu iniciativa con videos y recompensas.

#### **PASO 4**

#### **REVISIÓN DE INICIATIVA**

Si fuera necesario, recibirás los consejos del revisor para optimizar tu iniciativa.

#### **PASO 5**

#### **DIFUNDE Y TRAZA**

Gestiona tu iniciativa y difúndela en tus redes.



## Dudas frecuentes

### Recaudar sin complicaciones

#### ¿La plataforma no origina ningún coste a los participantes?

No, en absoluto. myDonor<sup>®</sup> España se ocupa de gestionar la infraestructura de la plataforma de forma solidaria, sin repercutir coste alguno a los participantes.

#### ¿Dónde se recogen los donativos?

En la propia cuenta PayPal de la entidad promotora.

#### ¿Existe un importe máximo a recaudar por la iniciativa?

No, pero aconsejamos insertar un objetivo económico no muy alto para evitar desmotivar a los donantes. Indicativamente, se aconseja no superar los 5000 €.

#### ¿Qué ocurre cuando se alcanza el objetivo de la iniciativa?

Es posible modificarlo aumentando el importe a conseguir. Aun así, nuestro consejo es cerrar esa iniciativa y activar una nueva campaña.

#### ¿Y si no se alcanza el objetivo de la iniciativa?

En ese caso, lo recaudado queda en poder de la entidad o persona promotora.





## Estrategias *ad hoc*

### El reto: deslocalizar tu base social

A través de una plataforma de *crowdfunding*, tenemos la oportunidad de diversificar nuestra base social, haciendo llegar nuestros proyectos a un público más amplio y heterógeneo que nuestro donante clásico.

1. Elige un **proyecto potente y abierto** a la participación del público.
2. Personaliza tu iniciativa con el **logo y recursos** del #Giving Tuesday.
3. Difunde tu iniciativa en tus **perfiles de redes sociales**.
4. Dinamiza y apoya publicando **vídeos y piezas de apoyo** al #Giving Tuesday.
5. Dale protagonismo a la **iniciativa en tu web** de forma visible.
6. Envía un **Newsletter** animando a apoyar tu iniciativa.

También puedes organizar actividades, eventos solidarios y concursos de apoyo al #Giving Tuesday.

# #GIVING-GRACIAS

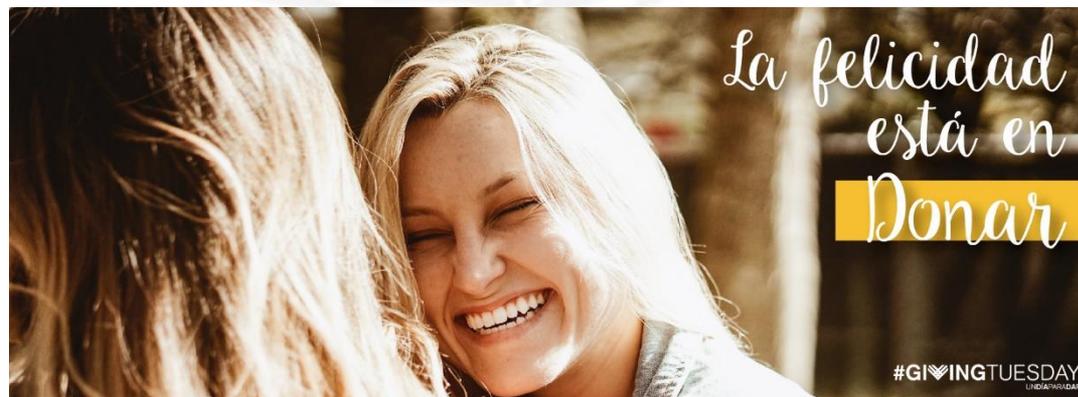


## Plataforma marca blanca

### ¿Cómo superar las limitaciones del crowdfunding?

Concedores de que captar fondos mediante el *crowdfunding* requiere una gran dosis de comunicación de marca y se ha basado en portales compartidos, apostamos por la **plataforma crowdfunding personalizada**:

- Una **ventana corporativa personalizada** en torno a los mensajes, imágenes y visión de la entidad o movimiento patrocinado.
- **Crowdfunding a medida**, sin pasar por portales compartidos.
- La gran importancia de una **pasarela de pagos propia y fiable**.



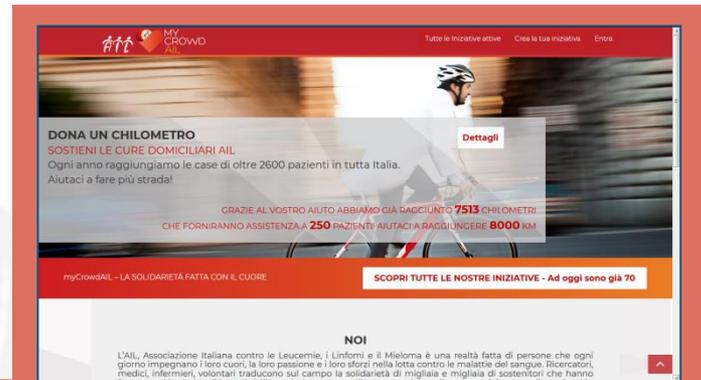


## Ejemplos reales

### Algunos proyectos:

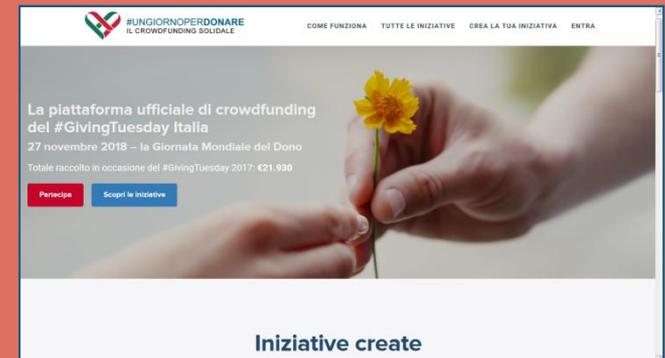
#### Asociación italiana contra la leucemia-linfomas y mieloma

<https://mycrowd.ail.it/>



#### Giving Tuesday (IT)

<https://ungiornoiperdonare.it/>



#### Movimiento 5 estrellas (IT)

<https://partecipa.ilblogdellestelle.it/>



## Para más información



**Giacomo: 610 101 212**

**Javier: 610 157 201**



[info@mydonor.es](mailto:info@mydonor.es)