myDonor® 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

Landing Page UX by myDonor® 4.0

La solución para incrementar tu recaudación online

¿Por qué es vital la captación online para el futuro de tu entidad?

Porque en un mundo digital, **la recaudación es digital**

Porque la web es el lugar **donde están tus donantes**

Porque los nuevos dispositivos marcan **nuevos hábitos**

Futuro de la captación de fondos

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

La captación de fondos será digital o no será...

- A nivel mundial, las **donaciones online crecieron un 23%** en 2017, tras el 15% de aumento que hubo el año anterior.

- **Los donantes online son más fieles**: el 38% de los donantes que hicieron una donación en 2016, también donaron en 2017.

- Los **canales digitales son cada vez más importantes** para las ONG: las listas de correo electrónico han aumentado un 11%.

Nuevos tiempos, nuevos canales

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Las campañas de recaudación vía email pierden eficacia...

- **Se reduce la tasa de apertura de correos electrónicos** en 1 punto porcentual.
- **Disminuye la eficacia del CTR en emails** para recaudación de fondos hasta un 6%.
- **Cae la tasa de finalización de los formularios** alcanzados por correo electrónico en un 6%.

Dispositivos móviles

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

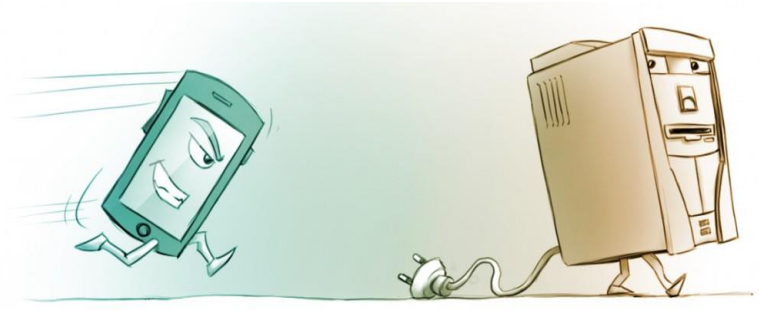
mydonor.es

El éxodo al móvil...

- En 2017, el **aumento del tráfico realizado por dispositivos móviles** fue del 9%, alcanzando hasta el 50% del tráfico total.

- En cuanto a las donaciones, el dispositivo de escritorio va perdiendo hegemonía y el **uso del *smartphone* se incrementa** un 9%.

- **Más del 70% de donantes acceden desde dispositivo móvil**: el 66% desde *smartphone* y el 04% desde *tablet*.



Tu plataforma personalizada

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

¿Qué aporta una página de captación propia?

Landing Page UX myEndpoint

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

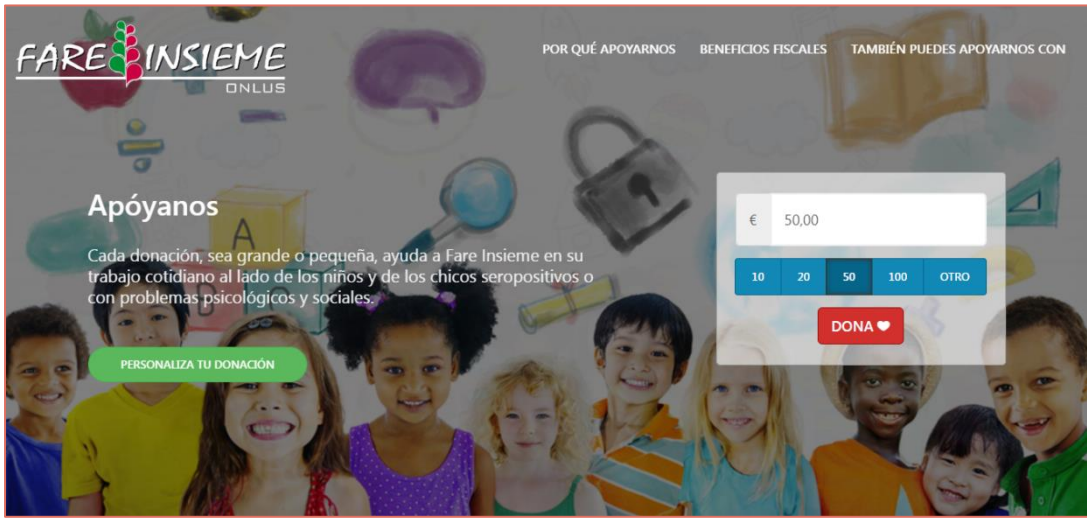
mydonor.es

El aterrizaje idóneo para tu captación de fondos

Una página de aterrizaje pensada para emocionar y empatizar con el donante, eliminando osbtáculos innecesarios para favorecer la donación.

- ✓ El punto final idóneo para dirigir tu estrategia de captación online.
- ✓ Primando el *call to actión*, favoreciendo la conversión.
- ✓ Tecnología *responsive.*

Incrementa tu recaudación online



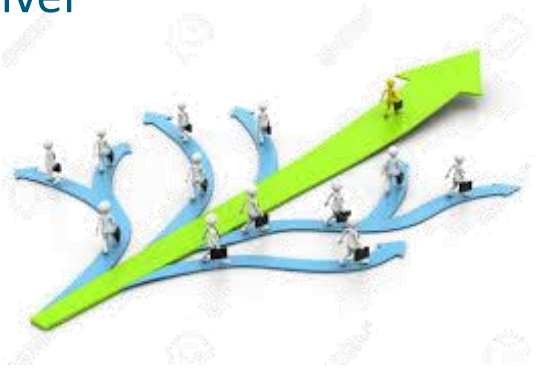
Incrementa las conversiones

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Una página que, de verdad, mejore tu recaudación...

- ✓ **Independiente** y con **dominio propio** de tercer nivel
- ✓ **Personalizable** con tus imágenes y contenidos
- ✓ **Compatible** con dispositivos móviles
- ✓ **Optimizada** para envíos masivos *call to action*



- **Más efectiva que una página interna**: ningún menú, ninguna distracción, menos riesgos de abandono de la página.
- **Pasarela de pagos propia,** sin necesidad de pasar a páginas bancarias externas.

Favorece la donación

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Sin pasos innecesarios ni obstáculos...

- ✓ **Sin obstáculos**: campos no obligatorios, distracciones o datos inútiles.
- ✓ **Optimizando el formulario** según últimos avances del Neuromarketing Cognitivo, sin desilusionar al donante.

Admitiendo diversos canales de pago

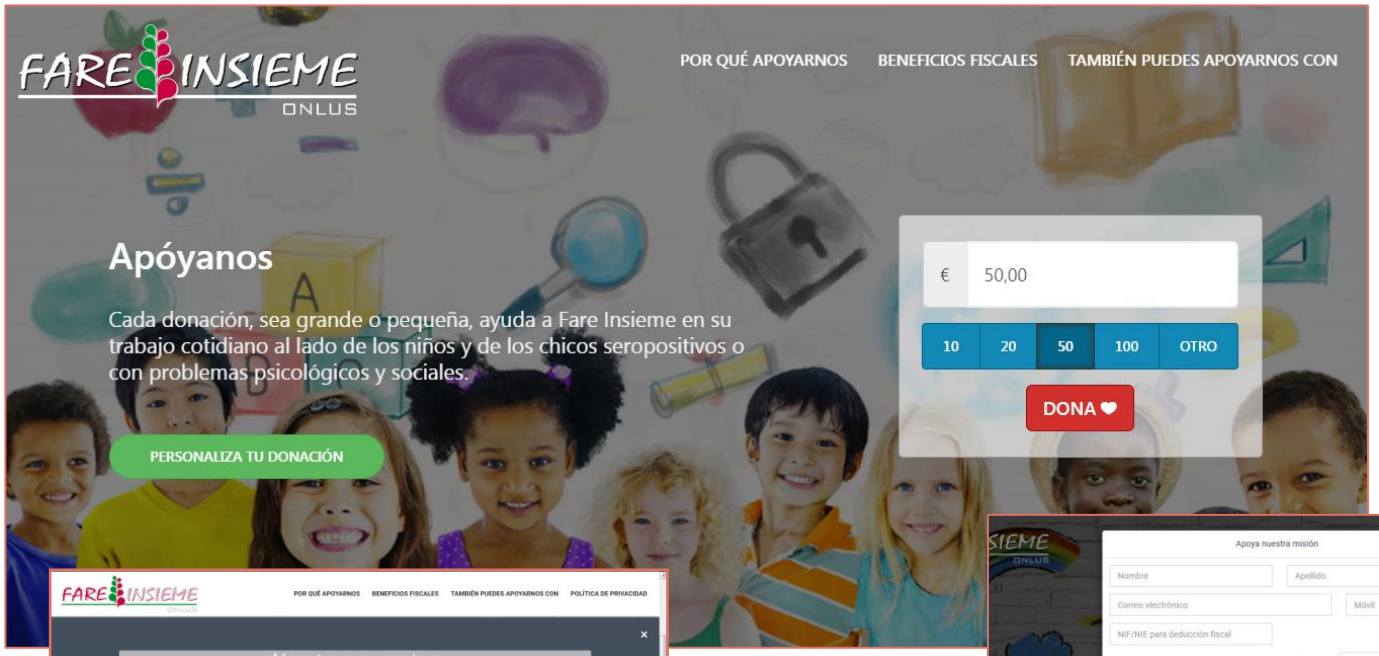
- ✓ Donaciones **puntuales y recurrentes**.
- ✓ Pagos con **tarjeta** y a través de **PayPal**.
- ✓ Donaciones en **cuenta bancaria**.

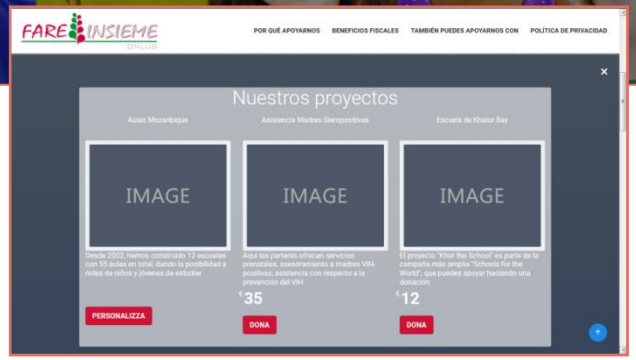
El destino idóneo para tu proyecto

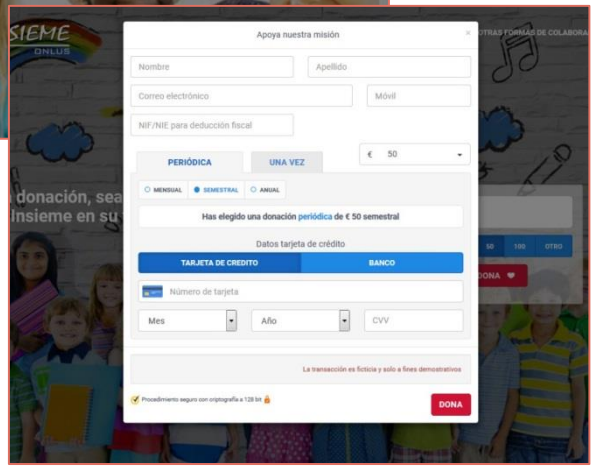
mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Emotividad y eficiencia concentrada en un único punto...





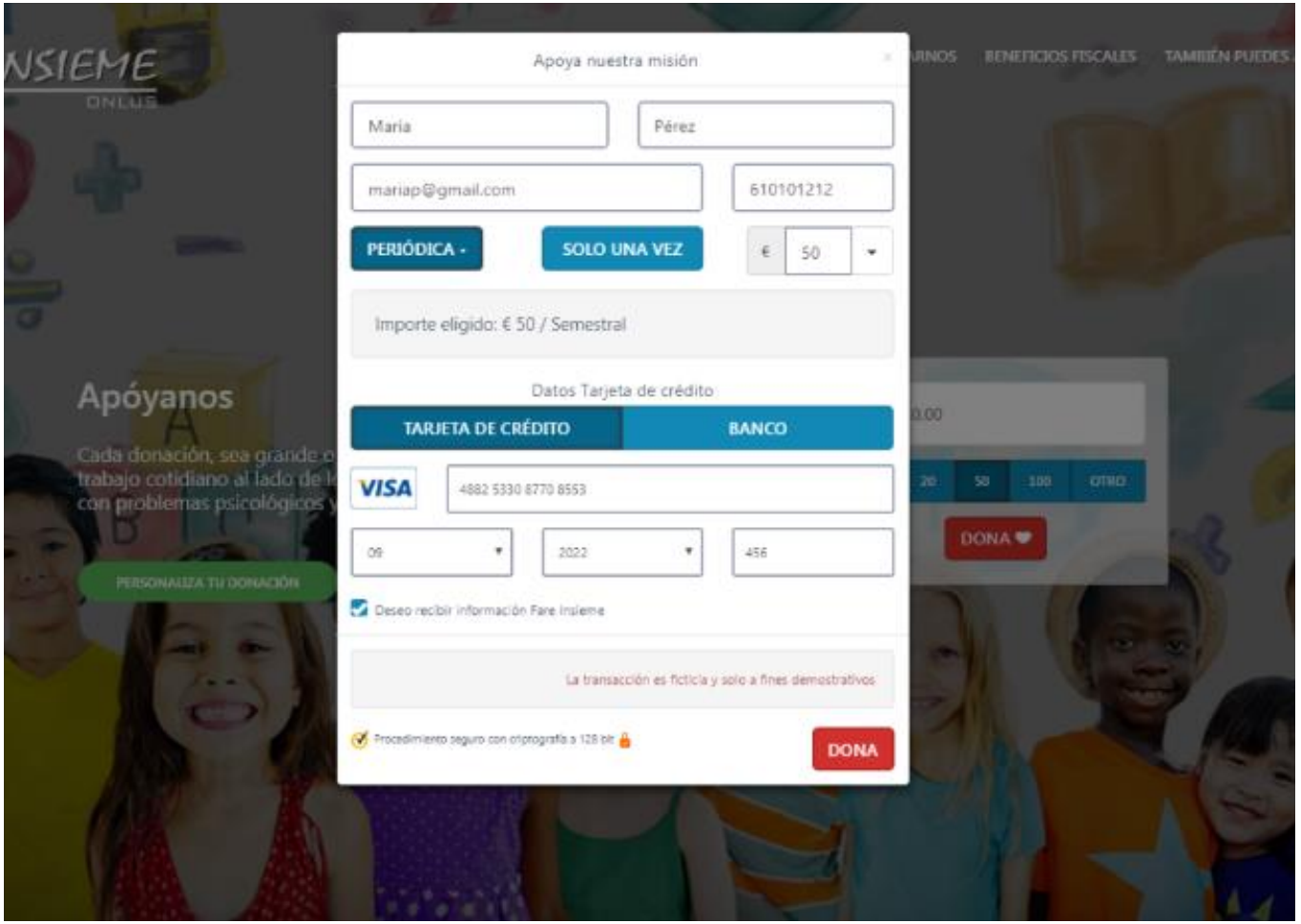


Recibe donaciones en 4 clics

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Formulario **amigable y optimiziado** para donar...



Fideliza a tus donantes

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Agradece cada donación...

Comunícate con ellos

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Mediante **correo electrónico**

✓ **Email automático de agradecimiento** al donante.

En conexión con **facebook y twitter**

✓ Permite **compartir la donación** en redes sociales.

Compatible con **dispositivos móviles**

✓ Optimizado para ***whatsapp y telegram***.

Personaliza las donaciones...

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Deja que sea el donante quien elija a qué proyectos destina su aportación.

...y acerca tus proyectos al donante

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

O bien, utiliza la opción de **personalización inteligente** para mostrar el proyecto desde el que accede el usuario.

Landing (modelo 1)

Landing (modelo 2)

Landing (modelo 3)

Consigue resultados

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Hemos realizado un estudio estadístico sobre una muestra heterogénea de organizaciones que utilizan nuestra **Landing Page UX** para su captación digital y las cifras hablan por sí solas:

La media mundial de conversión es del 11% en caso de *landing* y del 4% en caso de formulario interno a la web.

"Nuestra ***landing page*** tiene una tasa de conversión del 14%"

Es decir, un incremento del 30% sobre *Landing* y del 200% sobre Formulario interno a la web

Fuente: estudio comparativo myDonor©, realizado sobre una muestra de 50 entidades grandes, medianas y pequeñas, que ya utilizan la Landing Page UX.

Integración y seguridad

mydonor® 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Fácil **integración** para tu landing **:**

- ✓ En conexión con tu propio CRM a través de API.
- ✓ Integración nativa con nuestros CRM myDonor®
- ✓ Además, puedes descargar los datos en un archivo XML, directamente en tu ordenador.

Con total **seguridad:**

- ✓ Transacciones mediante encriptación a 128 bit y protocolo https.
- ✓ Gateway propio de seguridad anti-fraude.
- ✓ Sistema anti-bot y reCaptcha de ciberseguridad
- ✓ Transacción recurrente directamente *server to server* con el circuito de CDC vía token (no se memoriza la tarjeta del usuario).

Módulo adicional

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

B*ack-end* para gestión de contenidos

Adicionalmente, tu Landing Page UX puede disponer de un módulo *back-end* con interfaz simplificado para la modificación de contenidos:

- Imágenes y textos en *slider* inicial.
- Imágenes y textos en otros espacios corporativos de la página.
- Datos del pie de página.
- Importes de las donaciones.
- Texto y remitente de los correos de agradecimiento.
- Activación del botón de personalización de la donación.
- Sub-proyectos dentro de la personalización de donación.
- Documento de 'política de privacidad'.
- Contenido del mensaje de agradecimiento en la '*Thank You*' Page.

Novedad 2019

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Descubre lanueva **Landing Page UX *'myCampaign'*:**

Una página de aterrizaje ideal para contar tu historia sin tener que realizar storytelling previo:

- ✓ Más espacio para contar tu historia, a tu medida.
- ✓ Imágenes y mensajes que emocionan y crean vínculos con el donante.
- ✓ Ahora, puedes añadir vídeo y materiales ausiovisuales.

Emociona, sin perder eficiencia

Confían en nosotros

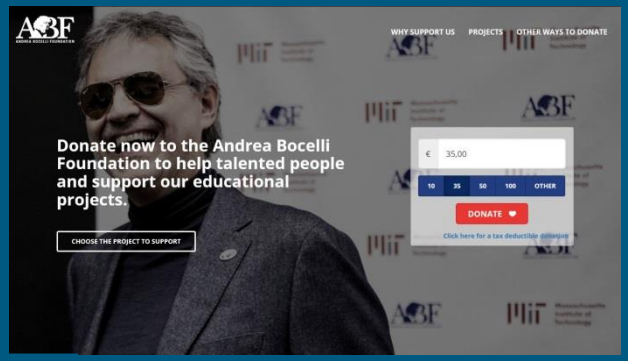
mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Algunos proyectos realizados:

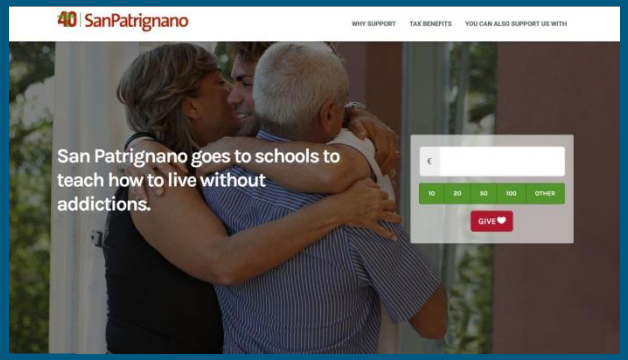
Fundación Andrea Bocelli

https://donate.andreabocellifoundation.org/



San Patrignano

https://donation.sanpatrignano.com/



Asociación Parkison Marid

https://dona.parkinsonmadrid.org/

Más información

mydonor 4.0
DIGITAL & MEDIA COMMUNICATION

mydonor.es

Giacomo: **610 101 212**

Javier: **610 157 201**

info@mydonor.es