



# Landing Page UX de myDonor®

---

La solución que incrementa tus donaciones digitales

[mydonor.es](https://mydonor.es)

# El destino idóneo para tu proyecto

Emotividad, narración y gráfica de impacto...



The screenshot shows the donation interface for Fare Insieme. At the top left is the logo 'FARE INSIEME ONLUS' with a colorful graphic of a fruit and a leaf. To the right are navigation links: 'POR QUÉ APOYARNOS', 'BENEFICIOS FISCALES', and 'TAMBIÉN PUEDES APOYARNOS CON'. The main heading is 'Apóyanos' followed by a paragraph: 'Cada donación, sea grande o pequeña, ayuda a Fare Insieme en su trabajo cotidiano al lado de los niños y de los chicos seropositivos o con problemas psicológicos y sociales.' Below this is a green button that says 'PERSONALIZA TU DONACIÓN'. On the right side, there is a white donation form with a text input field containing '€ 50,00', a row of buttons for '10', '20', '50', '100', and 'OTRO', and a red 'DONA' button with a heart icon. The background of the page features a collage of children's faces and educational icons like a brain, a magnifying glass, a padlock, and a book.

# Incrementa tus donaciones

[mydonor.es](http://mydonor.es)

## Una página de destino...

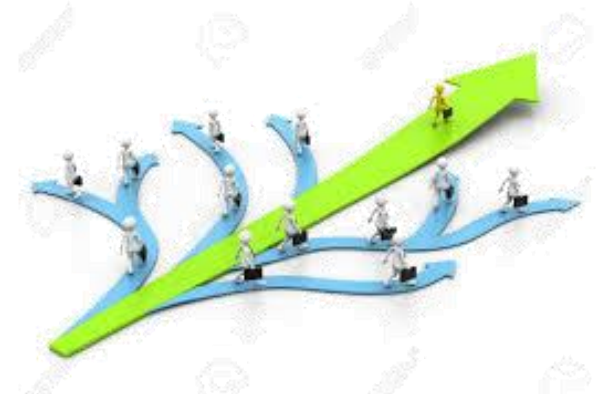
- ✓ **Personalizable** con tus propias imágenes y contenidos
- ✓ **Compatible** con cualquier dispositivo
- ✓ **Optimizada** para envíos masivos *call to action*
- ✓ **Más efectiva** para recoger donaciones que una página interna: ningún menú, ninguna distracción, menos riesgos de abandono de la página.



# Hacemos que donar sea más sencillo

## Evitamos pasos innecesarios

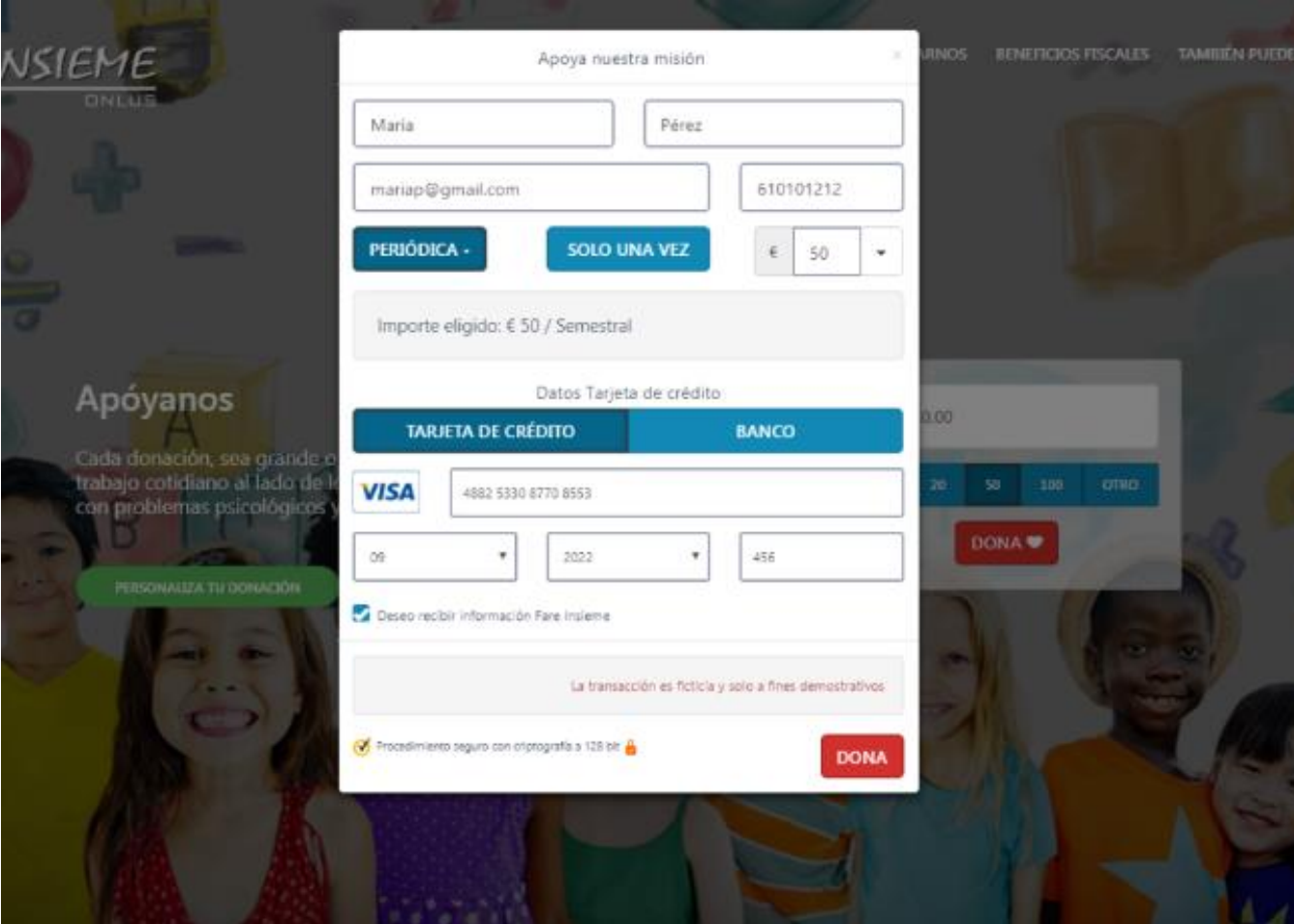
- ✓ Eliminando obstáculos: campos no obligatorios, distracciones o datos inútiles.
- ✓ Diseñando el formulario según los últimos avances en Neuromarketing Cognitivo, sin desilusionar al donante.
- ✓ Incorporando los diferentes canales de pago y las donaciones recurrentes con tarjeta.



# Recibe donaciones en 4 clics

[mydonor.es](https://mydonor.es)

Formulario amigable y cómodo de rellenar...



The image shows a screenshot of the mydonor.es website with a donation form overlay. The form is titled "Apoya nuestra misión" and is set against a background of smiling children. The form fields are as follows:

- Name: "María" and "Pérez"
- Email: "mariap@gmail.com"
- Phone: "610101212"
- Frequency: "PERIÓDICA" (selected) and "SOLO UNA VEZ"
- Amount: "€ 50" (selected)
- Summary: "Importe elegido: € 50 / Semestral"
- Payment Method: "TARJETA DE CRÉDITO" (selected) and "BANCO"
- Card Type: "VISA"
- Card Number: "4882 5330 8770 8553"
- Expiration Date: "09" and "2022"
- CVV: "456"
- Checkbox: "Deseo recibir información Fare Insieme" (checked)
- Disclaimer: "La transacción es ficticia y solo a fines demostrativos"
- Security: "Procedimiento seguro con criptografía a 128 bit" (checked)
- Buttons: "DONA" (red) and "PERSONALIZA TU DONACIÓN" (green)

# Fideliza a tus donantes

[mydonor.es](http://mydonor.es)

## Agradece cada donación...



**FARE INSIEME**

### ¡Gracias por donar!

COMPARTE EN FACEBOOK

¡sigue en contacto con nosotros!

Rellena este formulario y se un héroe de Fare Insieme!

Nombre:  Apellido:

Correo electrónico:  Teléfono:

Localidad:  Código Postal:  Provincia:

Calle:  Número:

Genero:  Masculino  Femenino

Fecha de nacimiento:  Lugar de nacimiento:

- Quiero recibir comunicaciones por correo
- Quiero recibir la newsletter de Fare Insieme
- Quiero seguir en contacto a través de móvil
- Quiero seguir informado sobre eventos e iniciativas

**GUARDA**

¡Todos los datos de la donación y de la firma son datos personales en mydonor!

# Comunícate con ellos

## Mediante **correo electrónico**

- ✓ Email automático de agradecimiento al donante.



## En conexión con **facebook y twitter**

- ✓ Permite compartir la donación en redes sociales.



## Compatible con **dispositivos móviles**

- ✓ Optimizado para whatsapp y telegram.



# Consigue resultados

[mydonor.es](http://mydonor.es)

Hemos realizado un estudio estadístico sobre una muestra heterogénea de organizaciones que utilizan nuestra **Landing Page UX** para su captación digital y las cifras hablan por sí solas:

La media mundial de conversión es del 11% en caso de *landing* y del 4% en caso de formulario interno a la web.

“Nuestra *landing page* tiene una tasa de conversión del 14%”

Es decir, un incremento del **30%** sobre *Landing* y del **200%** sobre Formulario interno a la web

Hay razones para decir que es una de las mejores herramientas para la captación digital a nivel mundial.

- ✓ Técnicas de Neuromarketing aplicadas
  - ✓ Tecnología *smart* y *responsive*
  - ✓ Impacto gráfico y emocional
  - ✓ Efectividad del formulario



# Integración y seguridad

[mydonor.es](http://mydonor.es)

Puedes usar la **Landing Page UX de myDonor®**:

- ✓ En conexión con tu propio CRM a través de API.
- ✓ Integrada con nuestro GreenbymyDonor®
- ✓ Además, puedes descargar los datos en un archivo XML, directamente en tu ordenador.

Con total **seguridad**:

- ✓ Sistema anti-BOT y reCaptcha de ciberseguridad.



# Confían en nosotros

[mydonor.es](https://mydonor.es)

Algunos proyectos realizados:

## Fundación Andrea Bocelli

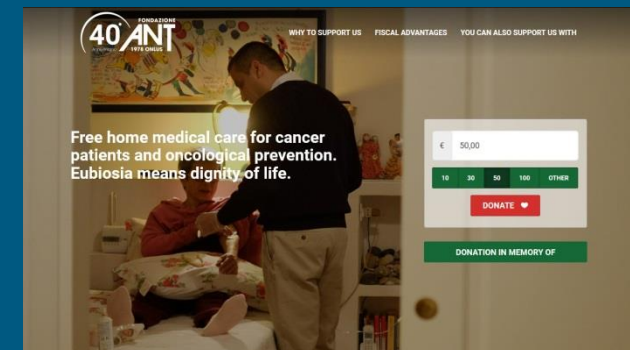
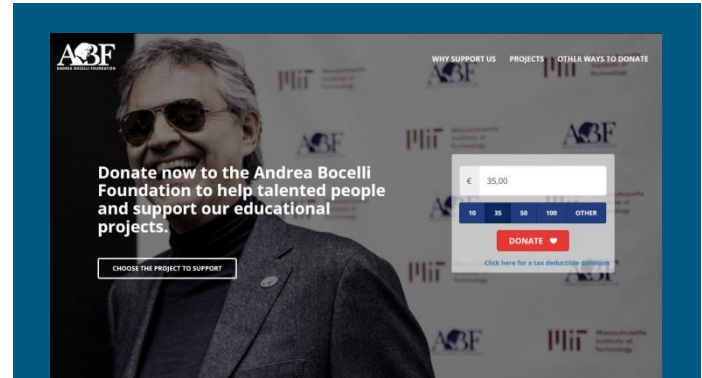
<https://donate.andreabocellifoundation.org/>

## San Patrignano

<https://donation.sanpatrignano.com/>

## Fundación ANT

<https://supportus.english.ant.it/>



# Más información



Giacomo: 610 101 212

Javier: 610 157 201



[info@mydonor.es](mailto:info@mydonor.es)